

7 distritos
11 barrios
157 ideas
10 sectores
1 ciudad

*Conoce una nueva forma
de hacer política*

**De vecino
a vecino...**

PROGRAMA ELECTORAL 2023


UCiN
GANDÍA



157 medidas que mejorarán la vida de nuestros ciudadanos, reducirán el endeudamiento y devolverán la sonrisa a nuestra ciudad.



PASCAL

Perott

**DE VECINO
A VECINO**

No somos políticos tradicionales, somos vecinos como tú, preocupados por el futuro de Gandía.

Queremos construir un futuro mejor para nuestros hijos y para todos los habitantes de la ciudad.

Nuestra visión es una Gandía más segura, más próspera y más amable.

¿Te unes a nosotros?

CENTRO HISTÓRICO
#DeVecinoAvecino



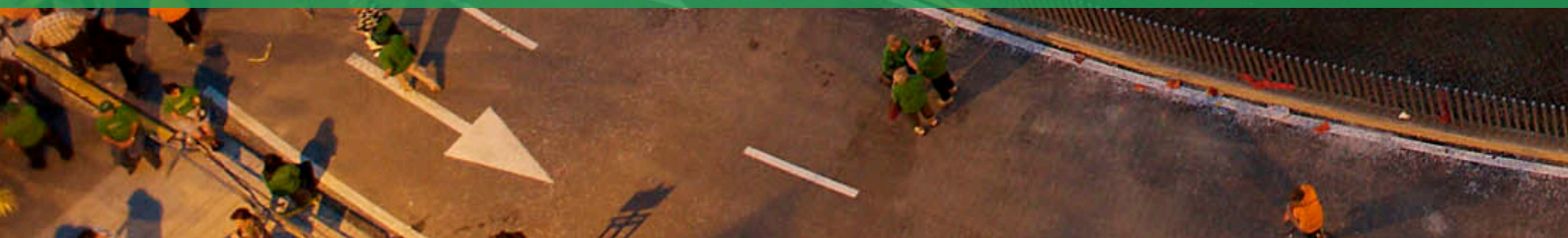
- 1. Pavimento de las calles peatonales:** Mantenimiento y arreglo del suelo con el tratamiento necesario para evitar que la gente resbale cuando esté mojado. Limpieza exhaustiva de las calles adyacentes y no solo de la Calle Mayor así como tratamiento contra las diferentes plagas que actualmente existen.
- 2. Programa urbanístico para negocios y vivienda en el centro:** Fomentaremos entre los jóvenes un programa de vivienda en el centro, fomentando el alquiler para un negocio o vivienda, llegando a acuerdos con propietarios para dinamizar la vida del barrio.
- 3. Aumentar los metros cuadrados de las terrazas hosteleras:** Permitiremos un 25% de aumento en el espacio que ocupan las terrazas de la calle para que los establecimientos puedan acoger más clientes cómodamente.
- 4. No aumentar la tasa de terraza para estos nuevos metros:** No aumentaremos proporcionalmente la tasa que pagan los hosteleros por las terrazas un 25% sino que la mantendremos y la someteremos a revisión.
- 5. Modificar el tráfico rodado:** Cambiaremos por un lado el sentido de las calles Duc Alfons el Vell, Jessuïtes y Carmelites y por otro el de la Calle Sant Pasqual y Alcalá de Olmo para descongestionar el Paseo Germanías y vertebrar Corea con el centro de la ciudad.
- 6. Llevar a cabo acciones de dinamización efectiva mediante eventos con los comerciantes:** Organizar eventos de todo tipo que sirvan de gancho para atraer a la gente al Centro Histórico y fomentar la economía de los comercios locales.
- 7. Permitir la ocupación parcial de la vía pública para promoción de sus productos:** Sacar los comercios a pie de calle, permitir a cada establecimiento poder utilizar 3 metros de largo por uno de ancho de vía pública donde puedan exponer aquellos productos que desean promocionar.
- 8. Iluminación:** Incrementar iluminación en la Calle Carmelitas, Delicà de Gandia, Vicaris, San pascual, Plaza Loreto y Calle Duque Carlos, las cuales tienen una iluminación muy deficiente.



GANDÍA



COREA Y PLAZA ELÍPTICA
#DeVecinoAvecino



COREA Y PLAZA ELÍPTICA

#DeVecinoAvecino

9. Carril bici: Mejora de toda la red de circulación para bicicletas y patinetes del barrio, con nueva señalética y una mejor definición del espacio en el suelo, prolongación del carril bici hasta los centros comerciales y sobre todo en la Avenida de La Vital.

10. Mejorar el cuidado de las zonas verdes: Reestructuraremos los recursos asignados al Departamento de Parques y Jardines para que incidan de manera urgente en el barrio, priorizando la poda y replantación de los elementos verdes.

11. Habilitar más zonas de carga y descarga: Asignaremos mayor número de espacios destinados a la carga y descarga de mercancías para mejorar la entrega de productos a los comerciantes y descongestionando el tráfico ocasionado por las interrupciones.

12. Revisión de los horarios de los centros de mayores: Consensuaremos con los mayores del barrio que horarios son los que más les interesan ya que son ellos los que utilizan el servicio y son ellos los que deben consensuar los mismos.

13. Mantenimiento de los “Pipican”: Destinaremos a los equipos de mantenimiento del consistorio a subsanar y arreglar todas las deficiencias que estas instalaciones presentan actualmente y que hacen, que estén prácticamente inutilizadas.

14. Limpieza de los imbornales: Llevar a cabo labores de limpieza y desatranque de los imbornales del alcantarillado, ya que en el momento que llueve, no pueden evacuar toda el agua y provoca pequeñas inundaciones en ciertas partes.

15. Planes contra plagas: Canalizaremos las subvenciones de la Diputación de Valencia en materia de lucha contra plagas (moquitos, roedores, insectos...) y las haremos efectivas para erradicar dichas plagas de la barriada.

16. Accesibilidad urbana y movilidad reducida: Adecuaremos los accesos para gente con carros y sillas de ruedas rebajando las aceras e implementado rampas en todos aquellos lugares de difícil acceso.



RAVAL
#DeVecinoAvecino



- 17. Adecuación del río Serpis:** Continuación e iluminación del paseo fluvial del río Serpis hasta la playa de Gandía.
- 18. Acceso al nuevo hospital:** Llevar a cabo un estudio interno para conocer como mejorar el acceso al Hospital Sant Francesc de Borja desde el centro de la ciudad y así conocer que resultaría más viable, si una pasarela elevada o una soterrada para ganar en seguridad para los peatones.
- 19. Río Serpis como un aula viva:** Fomentar el uso y conocimiento entre los más pequeños del río para que conozcan de manera amena y divertida todo lo relacionado con la naturaleza de este y aprendan de la necesidad de su cuidado.
- 20. Reestructuraremos las patrullas de limpieza:** Para incidir más en el barrio y alcanzar los estándares de limpieza que si que hay en otros lugares de la ciudad.
- 21. Plagas:** Implementaremos los planes de fumigación de la Diputación de Valencia contra la plaga del mosquito tigre antes de las temporadas de verano, sobre todo en los márgenes del río. Plan de choque contra la ploliferación de roedores.
- 22. Reestructurar la presencia policial:** Fomentaremos las patrullas permanentes en el barrio para luchar contra la inseguridad en ciertas calles y generar mayor tranquilidad a los vecinos.
- 23. Pabellón deportivo:** Llevar a cabo una auditoría interna sobre el estado de las instalaciones deportivas del barrio y poner en marcha un plan de choque y subsanación de estas.
- 24. Alcantarillado:** Mejora en la limpieza y mantenimiento de la infraestructura de alcantarillado del barrio, para mejorar la lucha contra las plagas.

UCiN
GANDÍA

BENIPEIXCAR
#DeVecinoAvecino

25. Centro Médico: Continuar con los servicios que presta el centro médico para los vecinos del barrio y no cerrarlo bajo ningún pretexto.

26. Transporte urbano: Ampliar los servicios de transporte urbano de la ciudad incidiendo en el barrio, con más paradas y aumentando la frecuencia de paso.

27. Gestión correcta de los pilones móviles: Llevar a cabo la revisión de los pilones móviles puesto que están en exceso bajados, haciendo que la gente utilice zonas peatonales para atajar.

28. Supermercado Dia: Intentaremos encontrar una solución con la propiedad del inmueble para que esta infraestructura, deje de ser un problema para el barrio, ya sea de desprendimientos o de plagas.

29. Delimitación de los carriles bici: Establecer una planificación de calles para la circulación de bicicletas y vehículos eléctricos, con la delimitación correcta de los espacios y la señalética adecuada.

30. Okupación: Tolerancia cero a la okupación ilegal de viviendas y comercios, incidiendo en una mayor presencia policial y mejorando los protocolos de actuación para los vecinos y propietarios.

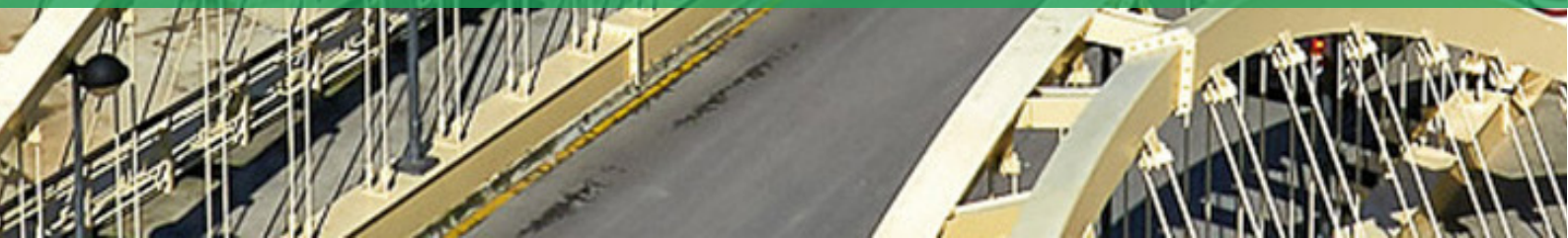
31. Centro cívico: Explotar mejor la infraestructura del centro social del barrio para llevar a cabo talleres y formaciones que si se dan en otros centros de otras barriadas, darle un mayor uso a estas instalaciones.

32. Reestructuraremos las patrullas de limpieza: Para incidir más en el barrio y alcanzar los estándares de limpieza que si que hay en otros barrios y lugares de la ciudad.

UCiN
GANDÍA



BENIOPA
#DeVecinoAvecino



- 33. Local para las asociaciones:** Dar en valor nuevos espacios que les permitan a las asociaciones poder utilizarlos como lugar de reunión, almacén etc..., poniendo en marcha planes para que el pequeño comercio se vuelva a instalar en el barrio.
- 34. Urbanismo:** Limpieza intensiva de calles, reparación de las más deterioradas como la Calle del Medio o la Plaza de la Iglesia, adecuando el mobiliario urbano y mejorando los servicios básicos. Seguimiento del proyecto del acceso a la Calle Montaña.
- 35. Centro Cívico:** Potenciaremos su uso lúdico, dotándolo de climatización e insonorización, organizando actividades culturales y cursillos para todas las edades.
- 36. Reestructurar la presencia policial:** Fomentar las patrullas permanentes en el barrio para luchar contra los vehículos mal aparcados, el uso indebido de los vados y generar mayor seguridad a los vecinos. Volver a poner en marcha el retén de la Calle Montaña.
- 37. Campo de la Bañosa:** Volver a dar en valor las antiguas instalaciones deportivas del Beniopa CF, para que vuelva la práctica del deporte, no solo del fútbol sino de otras disciplinas.
- 38. Pequeño comercio:** Facilitar toda la gestión documental y de permisos para poner en marcha negocios o comercios de proximidad y así dar más vida al barrio, comercios como panaderías, pequeños supermercados, con ayudas al emprendedor.
- 39. Urbanet:** Acercar el servicio público de autobuses, urbanet, que iba antes y ahora no tiene servicio hasta allí. Focalizarlo para la gente mayor que tienen dificultades para desplazarse.



GANDÍA

MARCHUQUERA
#DeVecinoAvecino

40. Plan específico contra incendios: Especialmente diseñado para las zonas de Marchuquera, involucrando a los vecinos y residentes en su creación y posteriormente en su implementación sobre el terreno.

41. Desbroce y cuidados: Mantener un contacto directo con los vecinos y residentes de Marchuquera para favorecer todos los permisos relacionados con las acciones particulares de desbroce y cuidados del monte y sus caminos.

42. Transporte: Reestructurar las frecuencias de paso del Urbanet acorde a las necesidades reales de los vecinos, volver a poner en marcha las líneas suprimidas en horarios eficientes y fomentar el "Bono Taxi" para todos aquellos horarios en los que no hay conexión por autobús.

43. Urbanizaciones Molló 1 y 2: Terminar de urbanizar ambas zonas y dotar de todos los servicios que ya están pagando como la correcta iluminación.

44. Mantenimiento: Mejorar aspectos esenciales como la potencia eléctrica de toda la zona, y en Racó dels Frares, ampliar la iluminación y adecuar el asfalto.

45. Seguridad: Mejorar la seguridad de vecinos y deportistas eliminando aquellos postes de la luz de caminos y carreteras que puedan resultar peligrosos.



ROIS DE CORELLA
#DeVecinoAvecino

- 46. Facilitar todos los trámites burocráticos para abrir nuevos negocios en la zona:** Agilizar todos aquellos trámites que dependan del Ayuntamiento, reduciendo los tiempos de espera a los futuros comerciantes que deseen abrir en el barrio.
- 47. Plan de dinamización cultural:** Creación de un plan específico de exposiciones de arte al aire libre, ruta de monólogos, mercado medieval, juegos infantiles etc.
- 48. Campaña de fomento para las rutas gastronómicas:** Diseño e implementación de una campaña específica de marketing para publicitar las rutas gastronómicas en el distrito.
- 49. Traslado de algunas oficinas municipales desde el Centro Histórico hacia la zona del antiguo Hospital:** Para que se genere un flujo constante de gente hacia el barrio y que, aprovechando la visita, se fomente la actividad económica.
- 50. Mantenimiento y mejora de las líneas del urbà:** Aumentar el número de paradas en el barrio y adaptar la frecuencia de paso de este a las necesidades reales de los vecinos.
- 51. Mobiliario infantil:** Renovar y adaptar a los nuevos tiempos todos los mobiliarios infantiles de los diferentes parques del barrio, dotándolos de mayor seguridad, sombra y alternativas para los juegos de los más pequeños.
- 52. Instalaciones deportivas:** Llevar a cabo mejoras en los campos del Rois de Corella tales como ampliar gradas y zonas de sombra para la gente que va a ver jugar a sus hijos y zonas de juego para los más pequeños con sombras.



GRAO Y PLAYA
#DeVecinoAvecino

GRAO Y PLAYA

#DeVecinoAvecino

53. Dinamización: Retomar el proyecto del pecio submarino de hundir barcos en desuso para la creación de un área de submarinismo y atraer otro público más a la zona. Negociar con la autoridad portuaria de Valencia la reubicación de la Playa Can en la Playa de Venecia, un espacio perfecto en una playa poco masificada y de fácil acceso.

54. Centro de salud del Grao: Gestionaremos para que la ambulancia nocturna ubicada en el centro de salud, se destine unicamente a las urgencias de Grao y Playa, y no al extenso radio de actuación que tiene actualmente.

55. Centro de mayores: Promover la implantación de un centro de mayores de ámbito público-privado para el Grao, ayudando y favoreciendo burocráticamente el mismo.

56. Urbanismo: Reparación, limpieza y adecuación de todos los accesos de minusválidos, arreglos y renovación de aceras, sobre todo ampliando las de la Calle Hermita, Goleta y Nao, cambiando las farolas de pie por farolas de pared en las aceras más estrechas. Solucionar el nuevo suelo de la zona de la Iglesia y modificar las direcciones de tráfico de las calles cercanas al Parque de San Jordi para mejorar la salida hacia Gandía.

La peatonalización de la zona del Grao genera retenciones y grandes colas de vehículos, llevaremos a cabo un estudio de eficiencia vial para revertir esta situación y colocaremos un semáforo en la Calle Cullera. Mejoraremos las zonas de carga y descarga para no invadir el carril bici y su consiguiente riesgo.

57. Parkings: Mejorar la cantidad de plazas de parking, moviendo las exposiciones o atracciones de feria que se montan en el parking de San Nicolás a otras ubicaciones de la playa en temporada alta.

58. Transporte público: Habilitar de nuevo el paso de la Marina por primera línea de playa, tal y como ocurría en el pasado, sobre todo para que nuestros mayores no tengan que caminar tanto hasta llegar a la arena.

59. Zona portuaria: Dotar de mayor visibilidad a una institución que ha cumplido 130 años de historia, organizando visitas, charlas, exposiciones etc. que atraigan al público local y turistas hasta este punto.

60. Formación a profesionales turísticos: Sobre todo para mejorar la comunicación en otros idiomas con el turista extranjero, para mejorar la organización o formación en marketing y comunicación.

61. Sports Hotel: Retomar el proyecto del hotel en primera línea de playa, dándole un enfoque deportivo tanto fuera como en temporada, explotando los 300 días de sol al año que tenemos de media en la ciudad.



PROMOCIÓN ECONÓMICA
#DeVecinoAvecino

PROMOCIÓN ECONÓMICA

#DeVecinoAvecino

62. Reduciremos la burocracia: Llevaremos a cabo un estudio de todos los trámites que se realizan en el consistorio y evitaremos los innecesarios, así como la duplicidad en la entrega de documentaciones.

63. Pymes de la ciudad: En la realización de trabajos para el Ayuntamiento, primarán en la elección de proveedores, aquellos que, en igualdad de condiciones técnicas y económicas, sean de nuestra ciudad.

64. Fondos Europeos: Gestionaremos las ayudas de fondos europeos para las empresas de nuestra ciudad, actualmente parte de estas ayudas se pierden por desconocimiento e ineficiencia en la gestión.

65. Comercio ilegal y Top Manta: Combatiremos el comercio ilegal que compite de manera desleal con el comercio tradicional y las marcas registradas.

66. Oficina del Habitatge: Crearemos un registro de arrendamientos urbanos en la ciudad con todos los inmuebles listos para alquiler y los cruzaremos con demandantes de vivienda. Todos los propietarios que se adhieran al registro de arrendamientos urbanos tendrán garantizado el pago de la renta de alquiler y el desalojo de los inquilinos en caso de impago.

67. Investigación, Desarrollo e innovación: Coordinaremos todas las aportaciones nacionales e internacionales de fondos públicos destinados en I+D+i y las canalizaremos hacia las empresas de la ciudad para que no se pierdan.

68. Transferencia de know-how: Impulsaremos una red de transferencia de conocimiento que favorezca el intercambio de proyectos entre empresas para que les ayude en su mejora y crecimiento profesional.

69. Transportes: Priorizaremos las inversiones en transportes en las meramente eléctricas y no contaminantes, que ayuden a transformar Gandía en una Smart City, incidiendo en la movilidad segura, su normativa y el uso de elementos para la misma.

PROMOCIÓN ECONÓMICA

#DeVecinoAvecino

70. Crearemos un macrofestival de música: Llevaremos a cabo la intermediación con promotores privados para la celebración de un macrofestival de música al principio o al final de verano, para la ayuda a la desestacionalización de la playa.

71. Salida Norte del Polígono Alcodar: Propondremos al Ministerio de Fomento la creación de la salida norte del Polígono Alcodar, para mejorar la interconexión con la N-332 y así recoger la petición de los empresarios industriales.

72. Feria del motor: Daremos un paso más en este modelo de éxito, potenciando la feria del motor de ocasión en la Playa de Gandía.

73. HUB tecnológico: Lanzaremos un proyecto de Hub tecnológico de desarrollo mediante la fórmula de lanzadera público-privada de empresas startup. Pondremos en marcha un Plan para el establecimiento de nuevas empresas industriales y logísticas mediante la creación de una serie de zonas con beneficios para que las empresas se implanten.

74. Tolerancia cero ante la Okupación ilegal y su consecuente daño económico: Combataremos severamente la okupación ilegal de locales, negocios o viviendas por parte de las mafias e implementaremos la tolerancia cero ante la inseguridad ocasionada.

75. Administración amigable: Volver a implementar al 100% el trato presencial en todos los departamentos, ayudando en la presentación de cualquier trámite a la gente mayor o con dificultades de cualquier tipo.

76. Tejido asociativo: Creación de un Punto de Información del Voluntariado de Gandía y La Safor (PIV Gandía-La Safor), así como fomentar e Incrementar el Voluntariado Corporativo de las Empresas de la Comarca de La Safor. El Punto de Información del Voluntariado tendrá por objeto el asesoramiento y la información para la promoción del voluntariado en la Comarca, facilitando una vía de participación de los ciudadanos desde su entorno más cercano, para mediar y formar.

*“Concienciar de la importancia
del AHORRO y de lo que supone el
ENDEUDAMIENTO”*



EMPLEO Y EDUCACIÓN
#DeVecinoAvecino

- 77. Plataforma Integradora de empleo:** Mejoraremos la empleabilidad de los ciudadanos a través del portal web del ayuntamiento con una plataforma de demandantes Vs ofercedores de empleo, los ofercedores podrán colgar sus anuncios y demandantes sus cv. Fomentaremos la creación de empleo y la inclusión laboral de las personas en situación de vulnerabilidad, como personas con discapacidad, inmigrantes y personas mayores.
- 78. Mayores de 45:** Los mayores de 45 años serán prioritarios en las políticas de empleo, siendo protagonistas en la plataforma integradora de empleo.
- 79. Auditorías de resultados:** Mediremos constantemente los resultados de las políticas de empleo para eliminar las ineficaces y centrarnos en las funcionales.
- 80. Personas discapacitadas:** Cumpliremos con los cupos de contratación de personas discapacitadas y aumentaremos el cupo de reserva al 10%.
- 81. Escolletes:** Analizaremos la viabilidad económica de cada uno de los centros educativos destinados a los más pequeños y ofreceremos las plazas al coste, mejoraremos las infraestructuras de acceso y sombra de las mismas, habilitaremos espacios para dejar carros y estudiaremos la viabilidad de ampliar horarios a fines de semana y periodos vacacionales.
- 82. Adicciones:** Crearemos un plan contra la ludopatía, salud mental, consumo de estupefacientes y otras adicciones similares para ser implementado en los coles de la ciudad.
- 83. Acoso escolar y bullying:** Creación de un plan contra el acoso escolar en coordinación con los centros médicos para gestionar las ayudas psicológicas y sanitarias.
- 84. Seguridad vial:** Desarrollaremos un Plan de seguridad vial para los más pequeños, incluyendo espacios específicos para camino al cole, donde incluyamos las nuevas formas de movilidad y fomentaremos Gandía como Smart City.
- 85. Formación en aspectos clave para la sociedad:** Como la salud mental, acoso sexual o laboral, enseñado a detectar y corregir estos aspectos, solicitaremos a la Conselleria más plazas disponibles para exámenes en valenciano.
- 86. Plan para personas desempleadas:** Con bonificaciones y aplazamientos de tributos como la contribución e impuestos municipales, tarifas reducidas para centros deportivos, descuentos en actividades culturales y bonificación del transporte público. Plan especial contra la pobreza energética (ayudas luz y agua) y crearemos bonos para el comercio solidario.

UCiN
GANDÍA



DEPORTE
#DeVecinoAvecino



DEPORTE

#DeVecinoAvecino

87. Gandía Capital del Motor: Integrando bajo esta marca paraguas a todas las asociaciones relacionadas con el motor para que puedan generar sinergias y organizar eventos de manera conjunta entre ellos.

88. Contacto directo con las asociaciones: Tener un contacto directo entre el consistorio y todas las asociaciones deportivas de la ciudad y acabar así con la ineficiente gestión llevada hasta ahora, eliminando los excesivos tiempos de espera para reunirse y tomar decisiones.

89. Turismo deportivo: Gandia tiene uno de los mejores climas del arco Mediterráneo, con más de 300 días de sol al año. Atraeremos a equipos deportivos profesionales a Gandia como centro de alto rendimiento.

90. Auditoría de las instalaciones: Llevaremos a cabo una auditoría de todas las instalaciones deportivas de la ciudad para detectar sus carencias y poder solventar los problemas actuales de mantenimiento.

91. Deporte especial: Crearemos un plan específico de deporte para mayores y discapacitados, con horarios adaptados y actividades fácilmente realizables con monitores o por ellos mismos.

92. Programa TechSport: Dotar de cámaras los principales centros de entrenamiento de la ciudad con un doble objetivo, por un lado, un control parental de los entrenamientos vía streaming y por otro, llevar a cabo controles posteriores de evaluación de los propios entrenamientos.

93. Concienciar sobre la importancia del deporte: Establecer un programa de educación y formación sobre la importancia de la actividad física y una alimentación saludable en las escuelas y colegios de la ciudad.

94. Tarjeta del deporte: Crear una tarjeta para fomentar hábitos saludables entre nuestros jóvenes deportistas y al mismo tiempo ayudar al comercio local. Se trata de una tarjeta destinada a jóvenes mayores de 18 años que pertenezcan a un club deportivo federado de Gandia para que, un día a la semana, puedan tener acceso a cualquier gimnasio de Gandia a entrenar.

DEPORTE

#DeVecinoAvecino

95. Deporte y empresa: Establecer un sistema de incentivos para las empresas y organizaciones que promuevan el deporte y la actividad física entre sus empleados y clientes.

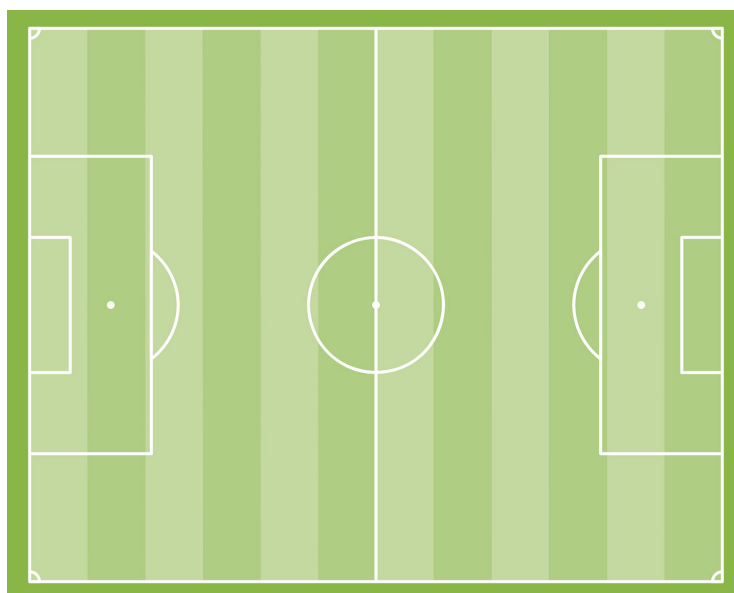
96. Entrenadores personales: Establecer programas de apoyo y formación para los entrenadores y monitores deportivos locales, con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza y el entrenamiento deportivo.

97. Deporte en línea: Establecer programas de promoción de la actividad física y el deporte en redes sociales y plataformas en línea, con el objetivo de llegar a un público más amplio y diverso en la ciudad.

98. Gandía ciudad deportiva: Promover la creación de espacios públicos para la práctica de deportes y actividades físicas al aire libre, como parques y senderos para correr y caminar.

99. Deporte en familia: Crear un programa de deporte familiar al aire libre donde puedan acudir padres, madres e hijos y disfrutar de una actividad saludable en familia.

*“Concienciar de la importancia
del DEPORTE y de lo que supone el
LA VIDA SALUDABLE”*





TURISMO
#DeVecinoAvecino

100. Plan de modernización turística: Lleveremos a cabo un plan que complemente el actual modelo con la paulatina renovación del sector turístico hacia uno más deportivo y cultural.

101. Congresos: Crearemos dentro de la concejalía de turismo un departamento exclusivamente encargado de gestionar y organizar congresos de todo tipo, integrando a hosteleros, hoteleros y representantes del sector servicios y darle valor al edificio Baladre.

102. Turismo extranjero: Promoveremos la visita de turismo extranjero gracias al turismo gastronómico y de compras, haciendo hincapié sobre este hecho en la presencia en ferias como Fitur.

103. Burocracia turística: Agilizaremos los trámites relacionados con establecimientos turísticos, comprometiéndonos a dar cobertura y soluciones a los emprendedores o empresas consolidadas en el mínimo tiempo posible.

104. Familia Borja: Pondremos en valor el patrimonio histórico que la familia Borja dejó en nuestra ciudad creando la "Noche de los Borja" una gran obra de teatro al aire libre desarrollada en los principales monumentos de la ciudad y llevada a cabo por las escuelas de interpretación de Gandía.

105. Tradición y folclore: No dejaremos de lado la tradición y el folclore, llevando a cabo programas de impulso y recuerdo como exposiciones en centros sociales, ferias específicas etc. Donde todo el mundo pueda conocer nuestro pasado para entender nuestro futuro.

106. Gandía destino de turismo inteligente: Fomentaremos Gandía como destino turístico inteligente y lucharemos por la certificación QDI (Calidad de Destino Inteligente) mediante políticas de estímulo a las empresas del sector.

107. Bus turístico: Negociaremos con turoperadores la implantación de una flota de buses turísticos que articulen 2 líneas y que permitan visitar los monumentos más destacados de Gandía y la Playa.

108. Dinamización de la Plaza Castell: Promoveremos la colaboración público-privada para transformar una zona deprimida en desuso, en el mayor espacio gastronómico al aire libre de la Comunidad Valenciana.

109. Marketing: Crear una campaña publicitaria en línea que resalte las bellezas naturales y la rica historia de Gandía.

110. Alianzas estratégicas: Establecer alianzas con agencias de viajes y hoteles locales para ofrecer paquetes de vacaciones con descuentos y ofertas especiales. Establecer alianzas con influencers de viajes para que promuevan Gandía en sus redes sociales. Ofrecer paquetes turísticos temáticos para atraer a diferentes tipos de turistas, como turismo de playa, turismo cultural o turismo de aventura.

111. Programa de Fidelización: Crear un programa de incentivos para visitantes frecuentes o para aquellos que recomiendan el destino a sus amigos y familiares.

112. Fusión turismo y gastronomía: Promocionar la gastronomía local con eventos culinarios, degustaciones y tours gastronómicos por los mejores restaurantes de la ciudad.

113. Sostenibilidad: Promocionar el turismo sostenible, fomentando la preservación de la naturaleza y el medio ambiente en la ciudad, ofreciendo experiencias turísticas únicas, como excursiones en barco por la costa o visitas guiadas a humedales.

*“Explotar la importancia
del TURISMO y de lo que supone
COMO MOTOR ECONÓMICO”*





JUVENTUD
#DeVecinoAvecino

114. Mentoría juvenil: Establecer un programa de mentoría para los jóvenes, con el objetivo de proporcionarles guía y apoyo en su desarrollo personal y profesional. Fomentar la creación de espacios para la juventud en la ciudad, como centros juveniles, espacios de coworking, centros culturales y deportivos.

115. Formación: Establecer un programa de formación y capacitación para los jóvenes en áreas como el emprendimiento, la tecnología, el arte y la cultura, con el objetivo de desarrollar sus habilidades y competencias. Establecer un programa de apoyo y financiación para los emprendedores jóvenes, con el objetivo de fomentar el desarrollo económico y el espíritu empresarial en la ciudad.

116. Los jóvenes como parte fundamental: Fomentar la participación de los jóvenes en la toma de decisiones de la ciudad, con la creación de consejos juveniles y la inclusión de los jóvenes en los procesos de planificación y diseño urbano. Establecer programas de voluntariado y servicio comunitario para los jóvenes, con el objetivo de fomentar su compromiso social y la participación en la comunidad.

117. Hábitos saludables: Establecer un programa de promoción de la salud y el bienestar de los jóvenes, con el objetivo de fomentar un estilo de vida saludable y la prevención de enfermedades y trastornos. Fomentar la creación de eventos y actividades específicas para los jóvenes, como conciertos, festivales, competiciones deportivas y culturales.

118. Cultura y participación: Establecer programas de intercambio cultural y educativo para los jóvenes, con el objetivo de fomentar la diversidad cultural y el diálogo intercultural en la ciudad y fuera de ella. Promover la participación de los jóvenes en proyectos de investigación y desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y el progreso en la ciudad. Dar más peso al Espai Jove

119. Bibliotecas: Ampliar el horario de las bibliotecas de la ciudad en época de exámenes y eliminar los actos culturales en esos periodos que se puedan desarrollar en las mismas.



GANDÍA

CULTURA
#DeVecinoAvecino

120. Dar en valor las infraestructuras culturales: Fomentar el uso y creación de espacios culturales en la ciudad, como museos, teatros, centros culturales y bibliotecas. Fomentar la creación de clubes y grupos de estudio para los estudiantes y jóvenes en la ciudad, con el objetivo de promover la cultura del aprendizaje y el intercambio de ideas.

121. Cultura 2.0: Promover la educación y la cultura en redes sociales y plataformas en línea, con el objetivo de llegar a un público más amplio y diverso en la ciudad y fuera de ella.

122. Participación activa en la cultura: Fomentar la participación de la ciudadanía en la organización de eventos culturales, como festivales, conciertos y exposiciones de arte, con el objetivo de promover la cultura y el patrimonio de la ciudad. Promover la educación en valores y la ciudadanía activa entre los ciudadanos, con el objetivo de fomentar el compromiso social y la participación en la comunidad.

123. Programas: Establecer programas de formación y capacitación para los artistas y creadores locales, con el objetivo de mejorar la calidad y la diversidad de la oferta cultural en la ciudad. Establecer programas de intercambio cultural y educativo con otras ciudades y países, con el objetivo de promover la diversidad cultural y el diálogo intercultural en la ciudad.

124. Alianzas culturales: Establecer alianzas con empresas locales para promover la educación y la cultura en la ciudad, con la organización de eventos culturales y la implementación de programas de responsabilidad social empresarial.

125. Diversidad cultural: Fomentar la diversidad cultural en la ciudad, con la implementación de políticas y programas que promuevan el diálogo intercultural y la inclusión de los inmigrantes y refugiados.

126. Fallas: Ayuda para la reforma de casales. Cambiar la cabalgata de falla por una cabalgata del ninot, tal y como ocurre en Valencia. Implementar un festival musical para adultos abierto a todas las edades.



SOCIEDAD Y SALUD
#DeVecinoAvecino

127. Voluntariado social: Fomentaremos el voluntariado como pilar fundamental de apoyo a los servicios sociales. Estableceremos un programa de atención y apoyo para las personas mayores, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y garantizar su inclusión social.

128. Nuevos programas sociales: Adaptaremos a la nueva realidad social los programas y los medios de los servicios sociales. Fomentaremos la inclusión de las personas con discapacidad en la vida social y laboral de la ciudad, con la implementación de políticas y programas que promuevan su integración.

129. Políticas de integración: Promoveremos las políticas de integración de los colectivos LGTBI así como de inmigrantes legalmente establecidos. Estableceremos un programa de atención y apoyo para las personas en situación de riesgo o exclusión social, como personas sin hogar, personas en situación de pobreza extrema y personas afectadas por la violencia de género.

130. Plan de conciliación familiar: Llevaremos a cabo un estudio de implantación de nuevas "escoletas" más cercanas a las zonas industriales o comerciales en las que existe un alto número de trabajadores, mejorando la cercanía del trabajo con los propios hijos.

131. Envejecimiento activo: Promocionaremos el envejecimiento activo y saludable fomentando la participación de nuestros mayores en las actividades sociales.

132. Programa SeniorTech: Crearemos el programa SeniorTech para la formación en nuevas tecnologías en el segmento entre 60 y 70 años (senectud), segmento que utilizan las nuevas tecnologías pero les resulta difícil, dándoles formación para evitar estafas, incluiremos charlas sobre ciberdelincuencia y pondremos en marcha un gabinete jurídico para la ayuda en los trámites por estafa a la gente mayor.

133. Programa de Participación activa: Implementaremos un programa de Participación activa y un programa de voluntariado para el segmento de 71 a 90 años (vejez), segmento que todavía se siente con ganas de aportar a la sociedad.

134. Programas de igualdad: Fomentar la igualdad de género en la ciudad, con la implementación de políticas y programas que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

MEDIO AMBIENTE
#DeVecinoAvecino

135. Reforestación de los montes: Implementaremos un plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con las empresas privadas más importantes de la ciudad para que aporten su grano de arena a la reforestación y cuidado de los montes.

136. Plan de movilidad sostenible: Desarrollaremos un plan de movilidad sostenible que reduzca las emisiones de CO2 y mejore la calidad del aire, dotando de espacios para el vehículo eléctrico y fomentando el uso de las bicicletas. El paseo a pie como forma saludable de transporte.

137. Residuos: Mejoraremos la eficiencia en la recogida selectiva de residuos en nuestra ciudad, concentrando las horas y los días para un mejor y menos molesto servicio.

138. Espacios naturales protegidos: Pondremos en valor los espacios naturales protegidos para potenciar su atractivo turístico y atraer visitantes y colegios a los mismos. Apoyaremos a la iniciativa privada para la construcción de infraestructuras de ámbito sostenible en la zona de la Playa de L'Ahuir, que pueda funcionar la mayor parte del año.

139. Ferias de productos ecológicos: Promoción de ferias y mercados temporales donde se den a conocer y comercializar productos de Agricultura Ecológica local.

140. Regulación de vehículos eléctricos: Llevaremos a cabo una regulación para los vehículos eléctricos ligeros, fomentando los puntos de carga y bonificando el impuesto de circulación de los vehículos 100% eléctricos.

141. Limpieza: Mejorar la limpieza de la arena de la playa todo el año, no solo en verano, para recoger los plásticos y residuos que puedan aparecer y que estos puedan volver al mar.



COMERCIO
#DeVecinoAvecino



142. Mejorar la accesibilidad y comodidad para acceder a Gandía: Con una señalética que acerque fácilmente al centro y facilite el acceso a los parkings y a otras zonas de comercio de proximidad como República Argentina, Roig de Corella, Corea... todas las zonas comerciales de Gandia son importantes para el desarrollo de la ciudad.

143. Reinstaurar el mercadillo del sábado en su lugar original: En el recinto ferial, realizando las acciones o cambios necesarios, para que pueda volver a ubicarse en este lugar ya que tenía una ubicación privilegiada, favoreciendo que vengan a comprar de poblaciones cercanas y fomentando el movimiento a otros comercios y restaurantes de la zona. Con esto, además se evita muchas de las molestias generadas a los vecinos de Rois de Corella, ya que se cortan muchos accesos y no pueden aparcar o entrar en sus cocheras.

144. Parking del Centro Histórico: Volver a la gratuidad de 30 min en los parkings del Centro Histórico (antiguo Riu Serpis) y del Prado, para facilitar a los vecinos que vienen a realizar gestiones al centro, y una vez aquí, animarlos a que aprovechen para realizar su compras en los comercios, los cuales se les sigue apoyando con los horas gratis que regalan al comprar en sus establecimientos.

145. Sinergias comerciales: Crearemos un plan de acción comercial para comercio y hostelería, creando sinergias entre ellos para atraer turismo a nuestra ciudad con propuestas de ocio atractivas, que aumenten la afluencia de la gente a los centros urbanos de nuestra ciudad.

146. Portal del comercio: una plataforma virtual para autónomos y empresas, donde poder encontrar, información sobre cómo crear una empresa, procedimientos a seguir, así como ayudas y subvenciones para emprendedores, ayudando a la creación de empleo y poder agilizar todo el papeleo y burocracia para su apertura.

147. Locales comerciales: Fomentar medidas para el alquiler de locales comerciales para evitar el deterioro de los mismos y de sus calles por su inactividad. Crear un mapa de locales disponibles por barrios, para que los emprendedores puedan encontrar el local donde ubicar su negocio, según la zona que sea mejor para su tipo de establecimiento.

148. Promoción constante: Promocionar y potenciar comercio y hostelería de Gandia y playa en todas las comarcas de la Safor y alrededores, reforzando su visibilidad con buenas campañas de comunicación para volver a conseguir que el comercio especializado y de calidad, vuelva a ser un referente comercial de la provincia.

149. La Morada: Defenderemos la eliminación de “la Morada” en Gandia, realizando un Plan de Movilidad Urbana específico, escuchando a todos los afectados, a los vecinos que tienen sus plazas de aparcamiento, los comerciantes, empresas de reparto, hostelería, colegios etc.

- La sostenibilidad no está reñida con la accesibilidad, y como plan alternativo, proponemos un proyecto de semipeatonalización, sin la eliminación de los accesos a un eje esencial para la entrada al centro histórico y a los parkings. Así evitamos el perjuicio que el cierre provocaría y su impacto sobre el tráfico de las calles adyacentes y la congestión pertinente de todo ese tráfico desviado.

- En cuanto a la playa, revertiremos la dirección para vuelva a ser como estaba antes (del náutico hacia el final de la playa) , ya que muchos vecinos deben dar casi la vuelta a la playa para acceder a sus viviendas o aparcamientos. Y un replanteamiento del carril bici, que no ha hecho más que saturar el tráfico del Grao por una mala planificación.

- Creemos que es posible una actuación mixta, en la que según la estacionalidad, se pueda circular sin restricciones de Octubre a Abril, por ejemplo, y en temporada alta, cerrarlo al tráfico a partir de las 8 de la tarde, entre semana, y los fines de semana, cuando sale la gente a pasear o hacer deporte.

150. Lanzaderas: Servicio de autobús lanzadera que llegue a primera fila, y que tenga en cuenta zonas como la urbanización de las Estrellas, Mar 2, ..con varios puntos de recogida, ya que muchos de nuestros mayores y jóvenes se desplazan por este medio, para ir a disfrutar de nuestra playa, y suelen ir cargados con sillas, sombrillas etc..

151. Plan de acceso a la vivienda: Establecer alianzas con inmobiliarias locales para ofrecer paquetes de venta de propiedades con descuentos y ofertas especiales, promoviendo la inversión inmobiliaria en Gandía mediante el establecimiento de políticas y programas fiscales atractivos para los compradores:

- Realizar ferias y eventos inmobiliarios en la ciudad para promocionar la oferta de viviendas y atraer a posibles compradores.

- Establecer alianzas con empresas de construcción y reformas para ofrecer paquetes completos de adquisición de propiedad y renovación.

- Fomentar la construcción de nuevas viviendas mediante el establecimiento de políticas y programas de incentivos para los promotores/constructores.

- Establecer una oficina de asesoramiento para compradores extranjeros interesados en adquirir una propiedad en Gandía, que ofrezca asesoramiento sobre el proceso de compra, los trámites legales y fiscales, y la financiación.

*“Explotar la importancia
del COMERCIO y de lo que supone el
COMO MOTOR SOCIAL”*





OTROS ASPECTOS
#DeVecinoAvecino

OTROS ASPECTOS

#DeVecinoAvecino

152. Cementerio de mascotas: Destinar una parte de la última ampliación del Cementerio Municipal de Gandía para su uso únicamente con mascotas.

153. Control de mascotas: Llevar a cabo un seguimiento temporal de las mascotas adoptadas tras su adopción para saber que están en buenas manos e implementar un servicio de ayudas a perros y gatos en situación de desamparo en caso de que sus dueños caigan enfermos.

154. Adiestramiento: Impartir cursos gratuitos de adiestramiento canino para favorecer la convivencia en la ciudad de los animalistas y no animalistas y evitar futuros abandonos por comportamiento.

155. Involucrar a la policía local: Planificar la recogida de mascotas 24h gracias a una zona habilitada en la Policía local por si un animal es encontrado en horas en las que la protectora no esté hábil y aparato en las dependencias policiales para detectar si lleva chip y devolverlo a su dueño esa misma noche si es el caso.

156. Programa de salud: Campaña de fumigación contra la leishmaniosis, incidiendo en las zonas de montaña y fomento de la esterilización de mascotas.

157. Proyecto “Gandía al Mar”: Preparar internamente un proyecto urbanístico que conecte el centro de Gandía con la zona del Mareny de forma directa, para que la gente pueda ir paseando.

PASCAL *Perott*



UCiN

GANDÍA

**DE VECINO
A VECINO**

No somos políticos tradicionales, somos vecinos como tú, preocupados por el futuro de Gandía.

Queremos construir un futuro mejor para nuestros hijos y para todos los habitantes de la ciudad.

Nuestra visión es una Gandía más segura, más próspera y más amable.

¿Te unes a nosotros?

Unión de
**CIUDADANOS
Independientes**

UCiN

#DeVecinoAvecino

